

## ②固定費中心型企业

### イ) 業態特性

経営資源の大半が人であるサービス業や、需要の有無に関わらず、常に一定のキャパシティを抱えていなければならない製造業は、固定費中心型企业の代表的な存在でしょう。また、大規模な設備投資を必要とする企業もこれに該当します。

### ロ) 基本戦略

回収すべき固定費負担が大きいため、不況抵抗力が総じて弱く、売上高が損益分岐点に達しない場合には大幅な損失を発生します。しかし、売上高が損益分岐点を越えると、利益が急激に拡大します。

固定費中心型企业の基本戦略としては、固定費削減を主体とした合理化対策が重要になります。例えば、社内の生産部門や情報部門を一括してアウトソーシングすることで固定費を変動費に変えるというような取組みが考えられます。